



Video materiāla izveidošanas pakalpojumu nodrošināšanas cenu aptaujas nolikums

2014. gada 19.maijā
Sigulda

Pasūtītājs: Gaujas nacionālā parka tūrisma biedrība
Adrese: Pils iela 16, Sigulda
Reģ. Nr. 40008050743

1. Piedāvājuma iesniegšanas vieta, datums, laiks un kārtība

Piegādātāji piedāvājumus var iesniegt līdz 2014.gada 2.jūnijam plkst. 16:00 Ausekļa ielā 6, Siguldā, LV-2150, Tūrisma informācijas centrā, piedāvājumus iesniedzot personīgi vai atsūtot pa pastu. Pasta sūtījumam jābūt nogādātam šajā punktā norādītajā adresē līdz šajā punktā minētajam termiņam. Iesniegtie piedāvājumi ir Pasūtītāja īpašums. Pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām Pretendents nevar grozīt savu piedāvājumu. Piegādātājs var iesniegt tikai vienu piedāvājumu par visu iepirkuma apjomu.

Pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām pēc Pasūtītāja pieprasījuma piedāvājums jānosūta elektroniski uz e-pasta adresi: info@entergauja.org

2. Informācija par konkursa priekšmetu

Iepirkums nav sadalāms daļās.

3. Pakalpojuma sniegšanas vieta

Pakalpojuma sniegšanas vieta ir Latvijas Republika.

4. Piedāvājuma derīguma termiņš

Pretendenta iesniegtajam piedāvājumam jābūt derīgam, tas ir saistošam Pretendentam, līdz līguma noslēgšanai, bet ne mazāk kā 30 dienas no piedāvājumu iesniegšanas dienas. Ja objektīvu iemeslu dēļ Pasūtītājs nevar noslēgt līgumu piedāvājuma derīguma termiņā, Pasūtītājs var rakstiski lūgt Pretendentus pagarināt sava piedāvājuma derīguma termiņu.

5. Piedāvājuma noformējums

Piedāvājums jāiesniedz 1 eksemplārā aizlīmētā un aizzīmogatā ārējā iepakojumā, uz kura jānorāda:

- Pasūtītāja nosaukums, adrese;
- Pretendenta nosaukums, adrese, e-pasta adrese, tālruna numurs;
- Atzīme „Video materiāla izveidošanas pakalpojumu nodrošināšanas cenu aptaujai”

Piedāvājumā iekļautajiem dokumentiem jābūt skaidri salasāmiem, bez labojumiem. Piedāvājums jā sagatavo latviešu valodā. Dokumenti var tikt iesniegti citā valodā, ja tiem ir pievienots pretendenta apliecināts tulkojums latviešu valodā. Ja pretendents iesniedz dokumentu kopijas, pretendents tās jāapliecina. Pretendenta kopijām jābūt apliecinātām normatīvos aktos noteiktā kārtība.

6. Informācija par pasūtītāju

Kopš 2011.gada uzsāktas Gaujas nacionālā parka (turpmāk – Gaujas NP) tūrisma klastera iniciatīvas, veicinot vairāk nekā 60 iesaistīto pušu: galvenokārt tūrisma uzņēmēju, deviņu pašvaldību, Vidzemes Augstskolas un Dabas aizsardzības pārvaldes kopīgu sadarbību vienotu mērķu sasniegšanai. Nākotnes redzējums, nozīmīgākie izaicinājumi un kopīgie mērķi, darāmie uzdevumi apkopoti klastera attīstības stratēģijā 2012.-2019. gadam. Šajā dokumentā definēts klastera nākotnes redzējums:

„Konkurētspējīgākais tūrisma galamērķis Latvijā ārpus galvaspilsētas ar kvalitatīvu un specializētu tūrismu precīzi segmentētā ārvalstu un vietējā tirgū visa gada garumā, kas ir orientēts uz pieprasītu atpūtu un aktivitātēm dabā un vēsturiskā kultūrvidē”.

Kopš 2012.gada, pierādot galamērķa konkurētspēju un attīstības potenciālu, Gaujas NP tūrisma klasteris saņem atbalstu LIAA Klasteru programmas ietvaros. Gaujas NP tūrisma klasteris izveidots, lai pārvarētu vairākus izaicinājumus – paaugstinātu konkurētspēju starptautiskā tirgū, palielinātu apmeklētāju uzturēšanās laiku galamērķī, mazinātu tūrisma sezonālā ietekmi, veicinātu piedāvājuma kvalitātes izaugsmi, nodrošinātu ilgtspējīgu attīstību un optimālu iesaistīto resursu izmantošanu un visu iesaistīto pušu apspriestu lēmumu pieņemšanu, veicinātu iesaistīto pušu sadarbības kultūru un pētījumu iesaisti inovāciju ieviešanai, kā arī citus izaicinājumus. Klastera darbība iezīmē jaunu posmu Latvijas tūrisma galamērķa attīstībā.

7. Cenu aptaujas mērķis

Cenu aptaujas mērķis ir izvēlēties pakalpojuma sniedzēju Gaujas nacionālā parka tūrisma klastera biedru tēla video materiāla veidošanai un reģiona reklāmas video materiāla veidošanai, tādējādi nodrošinot Gaujas nacionālā parka tūrisma klasteri ar augstas profesionālas kvalitātes kritērijiem atbilstošiem audiovizuālajiem materiāliem un no tiem izveidotām tēla filmām, kuras sagatavotas tālākai izplatīšanai pasūtītāja noteiktos formātos un termiņos.

8. Tehniskā specifikācija

Video materiāla mērķis ir kvalitatīvāka saziņa ar tūrisma pakalpojumu mērķa auditoriju, atbilstoši mārketinga stratēģijai. Gatavajam video materiālam ir jābūt kontekstā un loģiskā sakarībā ar zīmolu „Entergauja”. Veidojot video materiālu, ir

jāņem vērā zīmola „Entergauja” izveidošanas un zīmolvedības dokumenti. Gaujas nacionālā parka tūrisma biedrība nodrošina iespēju Izpildītājam iepazīties ar zīmola „EnterGauja” izveidošanas un zīmolvedības dokumentāciju. Piedāvājumā pretendents ir jāparedz profesionāli audiovizuālā materiāla veidošanas un apstrādes pakalpojumi, kas sevī ietver visus filmu ražošanas posmus – sagatavošana, filmēšana, montāža, apskaņošana un pēcapstrāde.

Video formāts:

- Quick time (mov) vai MPEG-4 Part 14 (mp4)
- Video standard: PAL
- Frame size: 1920:1080
- Field dominance: none (progressive)
- Aspect ratio 16:9
- Frame rate: 25 fps
- Bit rate: 30 Mbps

un papildus jāiesniedz:

- Quick time (mov) vai MPEG-4 Part 14 (mp4)
- Video standard: PAL
- Frame size: 1280:720
- Field dominance: none (progressive)
- Aspect ratio 16:9
- Frame rate: 25 fps
- Bit rate: 6 Mbps

Audio formāts:

- Audio
- Sampling rate 48 KHz
- Bit depth 16 bit
- 2 channels (stereo)
- Pan - Left and Right channels 0
- Audio Peak level -3db
- Alignment level -9db
- Bit Rate 1536 Kbps

Obligātas prasības video materiāla saturam:

- Fokuss uz cilvēku dabā;
- Harmoniska dabas un vides demonstrācija;
- Pakalpojuma sniedzēji, kā pieredzējuši profesionāļi, kas rūpējas par viesu labsajūtu;

9. Pasūtījuma objekts

9.1. Pasūtījums Nr.1

Līdz 2015. gada 31.maijam 70 tēla veidojoši reklāmas video par Gaujas nacionālā parka tūrisma klastera biedriem. 60 video hronometrāža 80 sekundes, 10 video hronometrāža ir 120 sekundes.

9.1. Pasūtījums Nr.2

Līdz 2015.gada 31.maijam izveidot 10 tēla veidojošus tematiskos video par Gaujas nacionālo parku. Video tematika un hronometrāža:

Nr.	Tematika	Indikatīvais garums
1.	Kultūra (t.sk. festivāli)	13 min
2.	Daba (skaisti skati, augi, koki, dzīvnieki, kukaiņi, putni, ūdeņi utt. 4 sezonās)	13 min (ar iespēju izdalīt zelta rudeni atsevišķā video)
3.	Izklaide ar bērniem	8 min
4.	Reģiona vēsture, GNP	13 min
5.	Pilsētas	13 min
6.	Aktīvā atpūta ziemā (kalni, slēpošana, slidošana, sniega kurpes, jāšana utt.)	8 min
7.	Aktīvā atpūta vasarā (laivošana, velo, pārgājieni utt.)	8 min
8.	Gardēžiem	5 min
9.	Tiks precizēts darba uzsākšanas brīdī	5 min
10.	Tiks precizēts darba uzsākšanas brīdī	8 min

10. Pakalpojuma izpildei nepieciešamo darbu apraksts

10.1. Veikt nepieciešamos sagatavošanās pasākumus konkrētas filmēšanas vai filmēšanas cikla vajadzībām:

- uzdevuma saskaņošana ar pasūtītāju;
- konsultācijas ar pasūtītāja nozīmēto GNP TK biedru;
- filmēšanas objektu un personu izvēle;
- filmēšanas plāna (vai scenārija) izveidošana;
- video tapšanas laika grafika sastādīšana;
- tehniskā nodrošinājuma izvēle un sagatavošana (pasūtīšana no trešajām personām, ja tas nepieciešams);
- administratīvo, transporta un citu jautājumu saskaņošana;

10.2. Veikt konkrētā audiovizuālā materiāla iegūšanu:

- nodrošināt filmēšanu un skaņas ierakstu ar visu tam nepieciešamo tehniku (kameras, magnetofoni, apgaismošanas aparatūra, speciālie palīg līdzekļi, komutācijas tehnika, informācijas nesēji u.tml.) tehniski kvalitatīva materiāla iegūšanai;
- nodrošināt pretendenta izvēlēto radošā personāla profesionāli kvalitatīvus pakalpojumus atbilstoši filmēšanas uzdevuma izpildes vajadzībām.

- c) Ja iespējams, atlasīt atbilstošu video materiālu no Pretendenta arhīva.

10.3. Veikt konkrēto video montāžu un apskaņošanu, izmantojot iegūtos audiovizuālos materiālus:

- a) noteiktā termiņā un formātā samontēt plānoto filmu, izmantojot pretendenta montāžas aprīkojumu un darbiniekus;
- b) nodrošināt filmiņas ar dinamisku fona mūziku, nokārtojot autortiesību jautājumu (t.sk. saņemot nepieciešamās atļaujas un sedzot ar to saistītās izmaksas);
- c) nodrošināt filmas titrēšanu ar tekstiem angļu, krievu, latviešu un vācu valodā;
- d) nodrošināt visiem video kopīgu atpazīstamību atbilstoši Enter Gauja zīmola prasībām;
- e) montāžas gala versiju saskaņot, konsultējoties ar pasūtītāja atbildīgo pārstāvi;
- f) nodrošināt filmas tālāko nepieciešamo datorapstrādi, lai izveidotu tās izplatīšanai vajadzīgos un pasūtītāja noteiktos formātus.

11. Pasūtītāja dalības un rīcības apraksts pakalpojuma izpildē

11.1. Gaujas nacionālā parka tūrisma biedrības dalība un rīcība:

- informēt izpildītāju kopumā par plānoto filmu tematiku, mērķiem, vēlamo audiovizuālo risinājumu un tehniskajām prasībām;
- savlaicīgi informēt izpildītāju par konkrēto darba uzdevumu veikšanu, sniedzot visas uzdevuma veikšanai nepieciešamās ziņas;
- saskaņot un precizēt izpildītāja izveidoto filmēšanas plānu vai scenāriju, lai sekmētu kvalitatīva radošā risinājuma izvēli, savlaicīgi informēt izpildītāju par mērķi, kādēļ iegūstams konkrētais materiāls;
- darba gaitā sniegt nepieciešamās profesionāli-tematiskās konsultācijas un pēc montāžas akceptēt galīgo variantu.

11.2. GNP TK biedru dalība un rīcība:

- sniegt precīzu informāciju par filmēšanas objektiem un pasākumiem kā arī filmējamām personām (vārdi, nodarbošanās, kontaktinformācija u.tml.) un to lomu filmā;
- saskaņot un precizēt izpildītāja izveidoto filmēšanas plānu vai scenāriju, lai sekmētu kvalitatīva radošā risinājuma izvēli, savlaicīgi informēt izpildītāju par mērķi, kādēļ iegūstams konkrētais materiāls;
- nodrošināt ar citiem vizuālajiem materiāliem, ja plānota to iekļaušana filmā (GNP TB biedru arhīvs, fondi);
- nepieciešamības gadījumā piedalīties filmas scenārija tapšanā.
- darba gaitā sniegt nepieciešamās profesionāli-tematiskās konsultācijas un pēc montāžas akceptēt galīgo variantu.

12. Vispārējās prasības pretendentiem

12.1 Tehnisko kritēriju izpilde:

- Filmēšanai lietojama profesionāla aparatūra;
- Daudzpusīgs objektīvu arsenāls kadru daudzveidībai;

- Montāžas un grafisko programmu licences;
- Papildus apgaismojuma izmantošanas iespēja;
- 12.2. Pieredzes kritēriju izpilde:
 - Vismaz 20 darbi, kas veidoti publisko projektu ietvaros (iekļaujot vairākus darbus, kas veidoti vienam pasūtītājam);
 - Producēts vai kopproducēts vismaz viens ceļošanas tipa (road-trip) TV raidījums vai ar līdzīgu filmēšanas specifiku saistīts video; un/vai pieredze reklāmu un dokumentālo filmu producēšanā/veidošanā;
 - Pretendents DVD formātā iesniedz jebkādu savus vai citu autoru audiovizuālos materiālus, kuri viņaprāt optimāli raksturo to dramaturģiski-vizuālo risinājumu, kurš varētu tikt izmantots GNP TB pasūtījuma īstenošanā. Tie var būt filmu fragmenti, videoklipi, īsfilmas vai citi tematiski adekvāti darbi, kuri uzskatāmi par radošo risinājumu prognozi. Kopējais apjoms – līdz 10 minūtēm ekrāna laika.
 - Iesniedzēja izglītība audiovizuālajā nozarē: augstākā;

13. Pakalpojumu sniegšanas etapi un termiņi

2014.gada 15. septembris – vasara – 10 biedru video;

2014.gada 31. novembris – rudens – 20 biedru video, 3 reģiona video;

2015.gada 31. marts – ziema - 20 biedru video, 4 reģiona video;

2015.gada 31.maijs – pavasaris – 20 biedru video, 3 reģiona video;

Pretendents pievieno apliecinājumu, ka apņemas sniegt pakalpojumu saskaņā ar savstarpēji saskaņotu projekta laika grafiku. Vēlams lielākās daļas audiovizuālā materiāla iegūšanu veikt 2014.gada vasarā un rudenī.

14. Darbu nodošana un apmaksa

Nemontētais audiovizuālais materiāls iesniedzams oriģinālajā filmēšanas formātā tam atbilstošā nesējā, kurš nodrošina materiāla maksimāli kvalitatīvu saglabāšanu (atmiņas kartes, cietie diski u.c.).

Montētie materiāli tiek iesniegti ārējā datu nesējā un novietoti uz Pasūtītāja norādīta servera.

Pasūtītājs veic 80% no aprēķinātajām izmaksām pēc katra video materiāla nodevuma, ja izpildītājs ir izpildījis darbus atbilstoši līgumam labā kvalitātē, samaksājot par nodoto darbu apjomu. Atlikušos 20% darba apmaksas Izpildītājs saņem pēc katra etapa video materiāla nodevuma. Apmaksa tiek veikta uz izpildītāja bankas kontu 10 dienu laikā pēc pieņemšanas nodošanas akta parakstīšanas un Izpildītāja izrakstīta rēķina saņemšanas.

15. Mantiskās tiesības un izmantojamās tehnoloģijas

Pasūtītājs iegūst visas mantiskās tiesības uz nemontēto video materiālu un galaproduktu. Video materiāls tiks ievietotas entergauja.org, entergauja.lv, EnterGauja TV un citos elektroniskās informācijas resursos, kā arī Gaujas nacionālā parka tūrisma biedrības biedru web lapās. Video tiks demonstrēti semināros un izstādēs. Nemontēto audiovizuālo materiālu pasūtītājs var izmantot jaunu produktu veidošanā.

16. Piedāvājuma sagatavošana nosacījumi

Piedāvājumu sagatavo atbilstoši cenu aptaujas tehniskās specifikācijas nosacījumiem. Piedāvājums ietver sekojošas lietas:

- ✓ Pieteikums (pielikums Nr.1);
- ✓ Finanšu piedāvājums (pielikums Nr. 2);
- ✓ Pieredzes apraksts un apliecinājums līdzīga rakstura darbu veikšanā (paraugi/portfolio) brīvā formā;
- ✓ Iesaistīto personu pieredzes apraksts un CV;
- ✓ Tehniskā aprīkojuma apraksts brīvā formā;
- ✓ Pakalpojumu sniegšanas laika grafiks brīvā formā (Vēlams lielākās daļas audiovizuālā materiāla iegūšanu veikt 2014.gada vasarā un rudenī);
- ✓ DVD formātā iesniegti jebkādi savi vai citu autoru audiovizuālie materiāli, kuri viņaprāt optimāli raksturo to dramaturģiski-vizuālo risinājumu, kurš varētu tikt izmantots GNP TB pasūtījuma īstenošanā. Tie var būt filmu fragmenti, videoklipi, īsfilmas vai citi tematiski adekvāti darbi, kuri uzskatāmi par radošo risinājumu prognozi. Kopējais apjoms – līdz 10 minūtēm ekrāna laika;

17. Piedāvājumu vērtēšana

Piedāvājuma vērtējums sastāv: atbilstība kvalitātes kritērijiem 50%, zemākais cenas piedāvājums 50%;

- Cenas koeficients: Zemāka piedāvājuma cena / Attiecīgā piedāvājuma cena *50%
- Kvalitātes koeficients: Labākas kvalitātes piedāvājums / Attiecīgā piedāvājuma kvalitātes vērtējums *50%.

Katrs piedāvājums tiek novērtēts no 1-5 skalā sekojošos kritērijos:

- mākslinieciskais piedāvājums un atbilstība EnterGauja zīmola vadlīnijām (no 1-5, viens labākais vērtējums);
- pieredze (no 1-5, viens labākais vērtējums);

Attiecīgu kvalitātes vērtējumu, dot pasūtītāja vērtēšanas komisija vismaz 5 cilvēku sastāvā, summējot vērtējumus katrā kritērijā.

Par labāko piedāvājumu tiek atzīts piedāvājums ar lielāko vērtējumu (absolūtais skaitlis). Gadījumā, ja izvēlētais pretendents kādu iemeslu dēļ atsakās no līguma slēgšanas par darbu izpildi, pasūtītājs var izvēlēties nākamo pretendentu ar augstāko novērtējumu.

18. Kontaktpersona

Alda Bražūne, projekta “Gaujas nacionālā parka tūrisma biedrības klastera izveide” koordinētāja, GNP tūrisma biedrība, Sigulda, Raiņa iela 3, tālr. 28316007, e-pasts: alda.brazune@gmail.com

19. Nobeiguma noteikumi

Pēc piedāvājumu saņemšanas Gaujas nacionālā parka tūrisma biedrība vajadzības gadījumā uzaicinās pretendents uz pārrunām.

Pielikums Nr.1

**PIETEIKUMS DALĪBAI CENU APTAUJĀ
PAR VIDEO MATERIĀLA IZVEIDOŠANAS PAKALPOJUMU
NODROŠINĀŠANU**

Sastādīšanas vieta	Datums
Informācija par pretendentu	
Nosaukums _____	
Reģistrācijas numurs _____	
Juridiskā adrese _____	
Pasta adrese _____	
Tālrunis _____	Fakss _____
E-pasta adrese _____	
Finanšu rekvizīti	
Bankas nosaukums _____	
Bankas kods _____	
Konta numurs _____	
Informācija par pretendenta kontaktpersonu (atbildīgo personu)	
Vārds, uzvārds _____	
Ieņemamais amats _____	
Tālrunis _____	Fakss _____
E-pasta adrese _____	

Ar šo mēs apliecinām savu dalību cenu aptaujā.

Apstiprinām, ka esam iepazinušies ar cenu aptaujas nolikumu un piekrītam visiem cenu aptaujas noteikumiem, tie ir skaidri un saprotami, iebildumu un pretenziju pret tiem nav.

Pretendents:

Pilnvarotās personas vārds, uzvārds	
Pilnvarotās personas amats	
Paraksts un zīmogs (ja piemērojams)	
Datums	

Pielikums Nr.2

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Gaujas nacionālā parka tūrisma biedrībai,
Adrese: Raiņa iela 3, Sigulda, Reģ. Nr. 40008050743

Video materiāla izveidošanas pakalpojumam:

Video materiāla izstrāde iekļaujot visas ar to saistītās izmaksas		Video skaits	Video garums	Cena EUR /bez PVN/
Pasūtījums Nr.1	A			A=B+C
Tēla veidojoši reklāmas video par Gaujas nacionālā parka tūrisma klastera biedriem	B	60	80 sek	/cena/
Tēla veidojoši reklāmas video par Gaujas nacionālā parka tūrisma klastera biedriem	C	10	120 sek	/cena/
Pasūtījums Nr.2	D			D=E+F+G+H+I+J+K+L+M+N)
Kultūra (t.sk. festivāli)	E	1	13 min	/cena/
Daba (skaisti skati, augi, koki, dzīvnieki, kukaiņi, putni, ūdeņi utt. 4 sezonās)	F	1	13 min	/cena/
Izklaide ar bērniem	G	1	8 min	/cena/
Reģiona vēsture, GNP	H	1	13 min	/cena/
Pilsētas	I	1	13 min	/cena/
Aktīvā atpūta ziemā (kalni, slēpošana, slidošana, sniega kurpes, jāšana utt.)	J	1	8 min	/cena/
Aktīvā atpūta vasarā (laivošana, velo, pārgājieni utt.)	K	1	8 min	/cena/
Gardēžiem	L	1	5 min	/cena/
Tiks precizēts darba uzsākšanas brīdī	M	1	5 min	/cena/
Tiks precizēts darba uzsākšanas brīdī	N	1	8 min	/cena/
KOPĀ	O			O=A+D

Piedāvājuma derīguma termiņš ir 30 dienas vai garāks (ievietot attiecīgo: _____) kopš pieteikuma iesniegšanas dienas.

Ar šo apliecinām, ka visa piedāvājumā iesniegtā informācija ir patiesa.

Pretendents:

Pretendenta nosaukums

**Pilnvarotās personas vārds,
uzvārds**

Pilnvarotās personas amats

**Paraksts un zīmogs (*ja
piemērojams*)**

Datums
